

**Sperrfrist: Dienstag, 10.05.2011**

## **Das Handwerk als Familienmitglied**

*Wie können verschiedene Generationen gemeinsam die Zukunft gestalten? Das ist eine der Leitfragen beim Internationalen Tag der Familie am 15. Mai 2011. Eine wichtige Frage, die auch die vielen handwerklichen Familienbetriebe in Deutschland beschäftigt. Ein erfolgreiches Beispiel für generationenübergreifende Betriebsführung im Handwerk ist Familie Huhle aus Wiesbaden. Sie führt bereits seit 101 Jahren den eigenen Metallbaubetrieb und entwickelt diesen immer wieder zukunftsweisend weiter.*

Berlin, 10. Mai 2011 – Über zwei Weltkriege, die Deutsche Teilung und verschiedene Wirtschaftskrisen hinweg ist es Firmengründer Emil Huhle und seinen Nachkommen gelungen, kontinuierlich mit den Herausforderungen der jeweiligen Zeit zu wachsen. Seit ihrer Gründung als Bau- und Gasschlosserei im Jahr 1910 in Dresden prägen die Geschicke der Huhle Stahl- und Metallbau GmbH das Leben von vier Generationen der Familie.

### **Unternehmensgeschichte als Innovationsgeschichte**

Zahlreiche neue Geschäftsfelder, Maschinen und Arbeitstechniken haben im Laufe des über 100-jährigen Firmenbestehens in dem vor allem auf Stahlhoch- sowie Antennen- und Brückenbau spezialisierten Handwerksbetrieb Einzug gehalten. Sie lassen das Familienunternehmen so auch zu einem Zeugnis technischer Innovationen und neuer wirtschaftlicher und sozialer Herausforderungen werden: „Der Stahl- und Metallbau ist ständig in Bewegung. Wer hätte sich noch vor 50 Jahren vorstellen können, dass die Errichtung von Funkmasten einmal so wichtig werden würde, wie heute durch den Mobilfunkboom“, stellt Siegfried Huhle, Enkel des Firmengründers, fest. Der Geschäftsführer in der dritten Generation hat von der Integration elektronischer Arbeitsverfahren wie CNC und CAD bis zur Etablierung des Betriebes im Bereich der Photovoltaikinstallation viele Neuerungen eingeführt.

### **Investitionen in die eigene Zukunft**

Heute stellt er sich gemeinsam mit Bruder Günter Huhle, Ehefrau Ursula, Sohn Oliver und 90 Mitarbeitern den aktuellen Herausforderungen. Nachhaltigkeit und Familienfreundlichkeit kommen dabei eine besondere Rolle zu. Die Firma Huhle steht damit mustergültig für viele familiengeführte Handwerksbetriebe, für die Investitionen in die nächste Generation immer auch eine Investition in die eigene Zukunft sind.

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/2 06 19-377  
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Scholz & Friends Berlin**  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
Tel.: 0 30/70 01 86-892  
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

„Eine positive Energiebilanz, gute Aus- und Weiterbildung und die Förderung junger Familien stehen ganz oben auf unserer Liste, um den Betrieb immer weiter in Richtung Zukunft zu entwickeln“, erklärt Siegfried Huhle die wichtigsten Investitionsbereiche des Unternehmens. „Wie in jedem anderen Unternehmen auch müssen wir dabei immer wieder die Verbindung zwischen Visionen und Erfahrungswerten schaffen, um ein gutes Team zu sein“, ergänzt Oliver Huhle, der seit 2010 gemeinsam mit Günter Huhle die Firma leitet.

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/2 06 19-377  
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Scholz & Friends Berlin**  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
Tel.: 0 30/70 01 86-892  
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)

### **Generationsübergreifendes Arbeiten schafft Mehrwert**

Das Projekt Zukunftsfähigkeit sei das Ergebnis eines gegenseitigen Lernprozesses zwischen allen Teilen der Familie, erläutert der Jungunternehmer. Ruhe und Weitsicht auf der einen, Offenheit und Neugier auf der anderen Seite seien die Eigenschaften, die die Vertreter beider Generationen bei der gemeinsamen Arbeit aneinander schätzen und die für das Unternehmen einen echten Mehrwert schaffen.

Die besonders engen sozialen Beziehungen innerhalb der Familie sind es auch, die Familienunternehmen wie die Huhle GmbH von anderen Formen der Betriebsführung unterscheiden. Emotionale Nähe ist oft eine ergiebige Quelle für gute Führungspraxis: „Flache Hierarchien und ein offener Umgang miteinander machen die Arbeit im Familienunternehmen für mich besonders attraktiv“, so Oliver Huhle.

### **Die Firma ist überall dabei**

Die Vermittlung zwischen den Generationen mit ihren ganz eigenen Kompetenzen und ihren unterschiedlichen Bedürfnissen wird viel diskutiert, auch außerhalb des Büros. „Die Geschicke der Firma sind in unserer Familie allgegenwärtig, auch nach Feierabend. Eine lupenreine Trennung gibt es nicht wirklich. Die Firma ist eben auch ein Familienmitglied“, berichtet der junge Geschäftsführer. Gerade im Hinblick auf die Geschäftsübergabe stellt die familiäre Nähe auch eine Herausforderung dar: „Wir haben diesen Übergang lange und gut vorbereitet und uns dafür auch Hilfe von außen geholt, um gemeinsam eine gute Praxis entwickeln zu können“, berichtet Siegfried Huhle, der sich inzwischen zunehmend aus der Firma zurückzieht. Für ihn gilt nun der private Generationenvertrag: Während sein Bruder und sein Sohn im Betrieb arbeiten, verbringt er viel Zeit mit seinem Enkel, der vielleicht eines Tages auch wieder die Geschicke der Huhle GmbH in die Hände nehmen wird. Denn das Familienunternehmen Huhle sorgt sich von Anfang an um seinen Nachwuchs – und um den sei-

ner Mitarbeiter, wie die Unternehmensinitiative „Windelgeld“ unterstreicht. Mit einem monatlichen Windelgeld unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiter bis zum 3. Geburtstag der Kinder und sorgt so dafür, dass Nachwuchsmangel bei Huhle kein Thema ist.

Mit seinen Problemlösungsstrategien steht die Huhle GmbH stellvertretend für viele familiengeführte Handwerksunternehmen, in denen über die Zeit hinweg viele Generationen Tradition mit Zukunftsfähigkeit verbinden, voneinander lernen sowie mit- und aneinander wachsen.

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/2 06 19-377  
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Scholz & Friends Berlin**  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
Tel.: 0 30/70 01 86-892  
Mail: kampagnenbuero@handwerk.de

[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)